

dr Dijana Gupta, docent¹

Fakultet humanističkih nauka, Univerzitet Džemal Bijedić (Mostar), BiH

Kriza morala u novinarstvu²

Apstrakt: Kriza profesije novinarstva pojavljuje se iz više razloga, prvenstveno kao posljedica pada oglašavanja, nedovoljnog iskorištavanja prednosti marketinga kao i prerizičnih finansijskih ulaganja. Kao posljedica dolazi do otpuštanja novinara kao i stvaranja neizvjesnosti na novinarskom tržištu medija. Korupcija se uvlači u medije i novinare, zato moćni političari koriste krizu za ucjenjivanje vlasnika medija. Stoga dio medija ne služi javnosti već interesima politike i oglašivačke industrije. Zbog tendencije profesionalnog kolapsa novinarstva, novine se pretvaraju u tabloide praćenja privatnih života slavnih. I umjesto da dolazi do širenja moralnih vrijednosti kroz prenošenje vijesti, vrijednosti koje šire mediji ruše i same medije. "Moralno neobrazovani urednici" veličaju zatečeno stanje korupcije i krađe, ne tražeći reviziju stanja, kao ni povećanje plaća novinara. Stoga, novinari stigmatizirani kao glasnogovornici ukradenog kapitala, narušene demokratije i lažljivog oglašavanja postaju marginalizirani i funkcioniraju kao dio oglašivačkog tržišta, a ne kao dio slobode javnosti.

Ključne riječi: *mediji, novinar, etika, moral, profesija*

¹ dijana.gupta@tel.net.ba

² Rad je prezentovan na Drugoj međunarodnoj naučno-stručnoj konferenciji Mediji i PR - Novinarstvo kriza profesije, koja je održana u Bijelom Polju u junu 2014. godine.