

**dr Vilson Džozef**, predavač

Odsjek za masovne komunikacije, Fakultet društvenih nauka, Univerzitet u Maiduguri, Nigerija

**doktorand, Nuhu D. Gapsiso**, predavač

Odsjek za masovne komunikacije, Fakultet društvenih nauka, Univerzitet u Maiduguri, Nigerija

## Pijačne prodavačice i mobilni telefoni u Nigeriji

**Apstrakt:** U Nigeriji je zabilježen neviđen proboj informacione i komunikacione tehnologije nakon početka novog milenijuma (2000. godina). Zanimljivo je da je mobilna telefonija, popularno nazvana GSM u Nigeriji ostala jedna od vodećih tehnologija u smislu pristupa i korišćenja među Nigerijcima. Ljudi iz svih sfera života usvojili su telefon kao važno oruđe za komunikaciju koji se koristi u razne svrhe. Među milionima Nigerijaca koji posjeduju mobilni telefon su i pijačne prodavačice. Pijačne prodavačice u Nigeriji su jedna od pokretačkih snaga ekonomskog razvoja kroz sopstvene preduzetničke aktivnosti kupovine i prodaje robe te pružanja usluga. Može se primijetiti da ova kategorija Nigerijskog stanovništva (Pijačne prodavačice) uglavnom nemaju osnovno zapadnjačko obrazovanje, one koje su obrazovane imaju osnovnoškolsko obrazovanje ili srednjoškolsko obrazovanje, a ipak doprinose ekonomiji. Ova studija proučava kako ove žene upotrebljavaju mobilne telefone. Za potrebe studije namjenski je uzet uzorak koji čini 150 pijačnih prodavačica na poznatoj i najvećoj pijaci u sjevero-istočnoj Nigeriji: Maiduguri pijaca ponedjeljkom u državi Borno. Studija nastoji da popuni prazninu o znanju upotrebe mobilnih telefona. Nastoji i da sazna za šta pijačne prodavačice koriste mobilne telefone. Studija je između ostalog otkrila da one koriste mobilne telefone za poslovne transakcije i za jačanje poslovnih rezultata. Studija zaključuje da je mobilni telefon postao važno oruđe za komunikaciju i poslovne svrhe a pijačne prodavačice iskorištavaju te prednosti uprkos izazovima.

**Ključne riječi:** Mobilni telefon, pijačne prodavačice, upotreba, Nigerija, GSM, IKT