

mr Lorena Peroš¹

Filozofski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Republika Hrvatska

Lokalni medij i kulturni identitet: longitudinalna analiza 2010. - 2014. godine²

Apstrakt: Područje kulture najvažnije je područje života za stvaranje društvenog identiteta i prepoznatljivosti. Kulturna standardizacija i homogenizacija kao posljedica globalizacijskih procesa dovodi do smanjivanja utjecaja tradicije čime se mijenja osnova identiteta. Pod utjecajem medijskog oblikovanja svijeta mijenjaju se i kulturni izričaji suvremenih društava kao i metodologije i sredstva njihovog promicanja. Kulturni se sadržaji u vrijeme globalizacije medijski vrednuju prvenstveno po tržišnim kriterijima koji daju prvenstvo masovnoj ili popularnoj kulturi.

Bojazan od kulturne uniformizacije istodobno potiče naglašavanje kulturnih raznolikosti na lokalnoj razini. Kulturni identitet lokalne zajednice osnovna je karakteristika pojedinih tradicijskih kultura. Proces širenja globalne kulture nailazi i na otpor lokalnih medija. Afirmacija i promicanje kulturnog identiteta premješta se s nacionalne na lokalnu razinu, gdje tradicija, jezik i lokalni običaji i dalje imaju dominantnu ulogu u oblikovanju medijske kulture.

Rad polazi od teze magistarskog rada da lokalni medij uspješno zastupa interese tradicijskih kulturnih oblika ne podliježući zahtjevu za dominacijom masovne kulture. Cilj rada je ukazati na ulogu i značaj lokalnog medija u očuvanju kulturnog identiteta u kontekstu sve veće komercijalizacije tradicionalnih medija. U tu svrhu provedeno je longitudinalno istraživanje koje se sastoji od početnog i jednog ponovljenog istraživanja, četiri godine nakon početnog. Zbog dosljednosti analize i komparacije, u oba istraživanja odabrani su identični oblici tradicijske kulture. Metodom kvantitativne i kvalitativne analize sadržaja dobiven je uvid u zastupljenost i načine zastupljenosti tematike tradicijske kulture kao temelja kulturnog identiteta u zadarskoj dnevnoj tiskovini *Zadarski list*, odabranoj kao predmet istraživanja prema kriterijima čitanosti i utjecaja na javno mnijenje. Rezultati ponovljenog istraživanja potvrdili su hipotezu da lokalni medij značajno doprinosi emancipaciji tradicijske kulture i preživljavanju lokalnih kulturnih identiteta. Istraživanje je pokazalo da *Zadarski list* tradicijskoj kulturi daje primjeren prostor, što ukazuje na postojanje uređivačke strategije koja vodi računa o lokalnom kulturnom kontekstu i nije okrenuta globalnoj kulturi.

Ključne riječi: *kultura, tradicija, identitet, globalizacija, mediji*

¹ lorenaperos@gmail.com

² Rad polazi od teze magistarskog rada "Uloga lokalnog medija u očuvanju kulturnog identiteta (na primjeru Zadarskog lista)", obranjen u rujnu 2011. godine, Odjel za informacijsko-komunikacijske znanosti na Sveučilištu u Zadru, Hrvatska.