

Niko Karpentije, vanredni profesor
Univerzitet Vrije Brisel, Belgija;
Karlov univerzitet u Pragu, Republika Češka

Koga služiti i kako? Diskursno-teoretska analiza javnog emitera kao plutajućeg označitelja³

Apstrakt: Ovaj razgovor počinje gledanjem na različite diskurse koji artikuliraju pojam javne službe, ponovno analizira medijske modele kao hegemonijske (i protiv-hegemonijske) projekte, koji se fiksiraju na određene čvorne tačke, kao što su javne usluge, društvo, kultura i politika. Uprkos složenosti ovih modela, tzv. *mainstream* mediji (modeli) su postigli relativno visok stepen hegemonije, iako ne smijemo zanemariti otpor koji pružaju alternativni i lokalni mediji (modeli). U drugom dijelu razgovora, analiza ove složenosti (prikazana na studiji slučaja o češkim alternativnim *mainstream* medijskim organizacijama) je kombinovana s osvrtom na to – uprkos ovoj složenosti – još uvijek možemo podržavati suprotstavljanje hegemonije *mainstream* medija i alternativa (lokalnih) medija, koji artikuliraju javnu uslugu u strukturno različite načine, pokazuju prirodu ovog koncepta kao plutajućeg označitelja. Ovu tezu ilustruje studija slučaja kiparske organizacije lokalnih medija, CCMC, čija su ovlašćenja usmjerena na dijalog, pomirenje i transformaciju sukoba. U završnom dijelu, razgovor će se usredsrediti na mogućnosti stvaranja višemodelnog krajolika, u kojem se javnost uslužuje na različite načine, a gdje medijske organizacije, temelje svoje aktivnosti u kontekst artikulacije javne službe.

Ključne riječi: *teorija diskursa, javna služba, značenje, Savjet Evrope, lokalni mediji*

³ Ovaj rad je prezentovan na Trećoj međunarodnoj naučnoj konferenciji Mediji i PR – „Javni medijski servis i javni interes“ koja je održana od 19. do 21. juna 2015. godine u Bijelom Polju, Crna Gora