

MA Slobodan Penezić,<sup>1</sup> doktorand

Fakultet političkih nauka, Univerzitet u Beogradu, Beograd, Republika Srbija

## Mediji, novinarstvo i tabloidizacija Još jedna priča o dobru i zlu

**Apstrakt:** Aktuelne diskusije i istraživanja na temu medija neizbežno imaju i pitanje medijskih tabloida i tabloidizacije kao pojave koja se najjednostavnije tumači kao posledica određenog načina rada medija i uticaja sadržaja koji kreiraju. Činjenica da ta pojava rezultira i nepoštovanjem osnovnih načela tzv. kvalitetnog novinarstva i da često narušava brojne kulturne i pravne norme, često ipak zamagljuje mogućnost da se o pravim uzrocima takvih pojava sazna dovoljno i njihov potencijal pokuša preokrenuti u pozitivnom smeru. Mistifikacije, nerazumevanje suštine problema i nastojanja da se generalizacijama i redukcionizmom, kroz apriorno negativiziranje tabloida, prikriju druge manjkavosti, ne dozvoljavaju da se sagleda kompletna slika i na pravi način progovori o toj temi. Pokušati tako nešto, zapravo znači zaroniti u srž aktuelne medijske filozofije. Uspeh tog pokušaja može značiti i šansu da se u okolnostima brojnih izazova koji danas stoje pred medijima otkriju neuralgične tačke medijskih procesa i brojne mane, ali istovremeno ukaže na moguće pozitivne aspekte i tako čitav tok pokušaja staviti u funkciju efikasnijeg suprotstavljanja raznim negativnim pojavama.

Predmet ovog rada stoga je pregled i analiza različitih teorijskih ocena i uvida u praksu rada tabloida, nastojeći da se detaljnije osmotri njihov rad i dominantne medijske filozofije danas. Polazeći od mišljenja da smo svedoci evolutivne faze u razvoju medija koja se mora usmeriti na pravi način, cilj je uočavanje stvarnih uzroka negativnosti koje prate rad pojedinih medija i želja da se ukaže na mogućnost drugačije upotrebe pojedinih aspekata aktuelnih medijskih strategija i njihovog rada uopšte. Osnovna teza, koja je i u središtu takvih namera, jeste da većinu aktuelnih procesa ne smemo posmatrati s unapred dodeljenim negativnim predznakom, jer njihove posledice zavise od samih medijskih aktera i mogu imati i drugačije efekte, ukoliko se razumeju i iskoriste na pravi način.

**Ključne reči:** *tabloidi, tabloidizacija, kvalitetno novinarstvo, menadžment*

---

1 penezicslobodan@gmail.com