

**Dr Veronika Jarnjuk**, vanredni professor  
Šef katedre za TV, radio i internet komunikaciju, Fakultet za novinarstvo, Ruski državni Univerzitet za humanističke studije, Moskva, Ruska Federacija

**Dr Natalija Makarova**,  
Dekan fakulteta za novinarstvo, Ruski državni Univerzitet za humanističke studije, Moskva, Ruska Federacija

## Profesionalni identitet novinarstva u globalnom medijskom prostoru

**Apstrakt:** Glavna tema rada je pitanje profesionalnog identiteta novinara u savremenoj medijskoj komunikaciji. Promjene, koje se odvijaju u današnjem svijetu, mijenjaju njihov stav prema profesionalnom medijskom obrazovanju i profesionalni identitet novinara. Savremene tehnologije, alati, medijske komunikacije, društveni marketing, djeluju kao upravljačka sila i za obrazovne programe na različitim nivoima. Jedan primjer formiranja profesionalnog identiteta može biti Master program. Članak govori o razvoju magistarskih programa na državnom humanističkom univerzitetu kao specijalizanata „novinarstva“ i iskustvo Fakulteta za novinarstvo u realizaciji Master programa kao mogućih načina formiranja profesionalnog identiteta.

**Ključne riječi:** *profesionalno medijsko obrazovanje, master program, stručni identitet, medijske komunikacije, stručni pristup*