

**dr Zoran Aracki**, docent

Filozofski fakultet, Univerzitet u Nišu, Republika Srbija

**mr Milan Petković**

Visoka škola za kriminalistiku i bezbednost, Niš, Republika Srbija

## Trgovina javnim interesom u medijskoj sferi<sup>1</sup>

**Apstrakt:** Novi medijski zakoni na osnovu kojih predstoji završetak katastrofalno izvedene privatizacije štampanih i elektronskih medija u Srbiji otvorili su novo tranzicijsko poglavlje medija. Transformacija vlasništva, ali i promena ukupnih odnosa u ovoj sferi obavlja se uz izuzetno glasno nastupanje tržišnih fundamentalista, koji imaju prevagu nad svim ostalim ponudjačima medijskih reformi. Tako se posle brojnih poteza i promena u medijskoj sferi stiglo do situacije u kojoj je glavna roba na tržištu – javni interes. Na osnovu brojnih, različito koncipiranih konkursa razna tela širom Srbije odlučuju „u ime naroda“ kakve to informacije i programe treba ponuditi građanima i ko od vlasnika može za to da dobije novac iz državne kase. U ime demokratskih načela otvoren je novi prostor za korupciju, a brojni novinari dovedeni su u situaciju da moraju više nego ikad da brinu za svoj status.

U ovom radu autori analiziraju stanje na medijskoj sceni Srbije, posebno u njenom jugoistočnom delu. Naglašava se da se u završetak privatizacije medija u Srbiji ušlo „široim zatvorenih očiju“, da je konkursnim finansiranjem medija otvoren novi prostor za korupciju, da je došlo do transformacije vlasništva, ali ne i do smanjenja uticaja političara na uređivačku politiku medija.

**Ključne reči:** *mediji, zakoni, javni interes, konkursno finansiranje, politički uticaji*

---

<sup>1</sup> Rad je nastao u okviru projekta broj 179074, koji realizuje Centar za sociološka istraživanja Filozofskog fakulteta u Nišu, a finansira Ministarstvo prosvete, nauke i tehnološkog razvoja Republike Srbije.